



**QubicaAMF lancia il suo nuovo impianto di illuminazione per il piano birilli: *CenterPunch***

## LUCE NUOVA SUL BOWLING

Per i bowler, soprattutto quando si tratta di giocatori 'open' che quindi praticano il bowling come pura attività ricreativa, il piacere di una partita è dato molto anche dall'atmosfera intorno e nelle piste. La giusta ambientazione, tavoli, sedute e divanetti a bordo pista, grandi schermi che trasmettono video, monitor che segnano lo score con simpatiche animazioni... tutto contri-



buisce a trasformare quei tiri in un'esperienza piacevole e unica, che farà così tornare il cliente nel centro.

Anche le luci giocano in questo un ruolo importante. Basta pensare a quelle nere e laser sfruttate in molti bowling di sera per creare atmosfere da discoteca amate da un pubblico giovane, o a quelle multicolor lungo le piste.

E il piano birilli? Come può essere illuminato in modo vivace e memorabile? QubicaAMF ha una risposta e si chiama *CenterPunch*, una nuova e intelligente illuminazione per la zona dei birilli capace di rendere più d'impatto tutta l'esperienza di gioco.

Il sistema *CenterPunch* viene controllato attraverso un gestionale che è completamente incorporato nel sistema per la gestione del centro bowling *Conqueror Pro*, sempre di casa QubicaAMF. "Le altre soluzioni multi-co-

*L'esperienza dei bowler nel centro migliora con CenterPunch, il nuovo impianto di illuminazione per il piano birilli.*



Quando abbinato a BES X, gli effetti e colori prodotti da CenterPunch reagiscono anche a strike, spare, bocce nei canali ecc.

lor per piani birilli presenti oggi sul mercato tendono a essere molto basiche: qualche vistoso effetto luminoso

e poco altro. *CenterPunch* porta invece l'illuminazione a un livello superiore" afferma Neil Pennington, product manager alla QubicaAMF Worldwide.

In effetti, il fatto che *CenterPunch* sia integrato in *Conqueror Pro* dà ai centri la possibilità di progettare e realizzare facilmente dei giochi di luce eccezionali. Le sequenze possono essere salvate in una library e programmate in anticipo, ma anche all'occorrenza fatte al volo nel giro di pochi minuti se si vuole richiamare l'attenzione degli ospiti in occasione di promozioni speciali, annunci o gare. Inoltre, è anche possibile fare in modo che i giochi di luce non siano contemporaneamente gli stessi su tutte le piste per dare così un'atmosfera diversa a ciascun gruppo di ospiti e farli sentire tutti speciali. L'integrazione con *Conqueror Pro* ha anche un altro vantaggio: consente di offrire una sorta di 'concierge virtuale', nel senso che illuminando i piani birilli di colori diversi si possono indirizzare più facilmente i giocatori alla loro pista quando si registrano alle casse, il che non può che far loro piacere.

Per finire, se abbinato all'altro prodotto QubicaAMF *BES X Bowler Entertainment System*, *CenterPunch* reagisce a strike, spare, bocce finite nei canali e altre situazioni di gioco per un divertimento e un coinvolgimento ancora più pieni da parte dei bowler. ■

## bowling news



### ABS NUOVO ESCLUSIVISTA IN GIAPPONE DI QUBICAAMF

QubicaAMF Worldwide (QubicaAMF) ha firmato un accordo di distribuzione con American Bowling Service, Inc. (ABS) in base al quale a partire dall'1 aprile, ABS distribuirà in esclusiva in Giappone l'intera linea di prodotti di QubicaAMF, comprendente per esempio piste, pinsetter, arredi, sistemi scoring, ricambistica e birilli.

Sorta nel 1964, ABS ha sede a Ota-ku, Tokyo ed è il più grande distributore e costruttore di attrezzature per bowling dell'Estremo Oriente.

Vista la nuova partnership, il 31 marzo scorso QubicaAMF, di comune accordo con Daifuku Plusmore (Daifuku), ha posto fine all'accordo di distribuzione che sino ad allora le legava. L'automazione rappresenta per Daifuku il business primario ed



Stretta di mano fra Emanuele Govoni, AD di QubicaAMF e Mr. Watanabe, AD di ABS.

è su di essa che l'azienda ha scelto di concentrarsi per il futuro.

La maggior parte dei dipendenti di Daifuku che lavoravano nel ramo aziendale del bowling sono passati ad ABS. Nulla è cambiato né cambierà per i clienti giapponesi di QubicaAMF dal momento che il passaggio di consegne sarà fluido con un'assoluta continuità di servizi e di supporto alla clientela.

## bowling news



### SPORT DALL'OUTDOOR ALL'INDOOR

Alcune settimane fa a Santa Rosa (California) ha aperto un nuovo centro intrattenimenti a carattere sportivo da 18 milioni di dollari che si estende su oltre 12.300mq. Si chiama



Epicenter ed ha al suo interno dei campi da calcio e altri multiuso in cui praticare basket o altri sport. Ci sono anche un'arena laser su 2 livelli, un'attrazione multisensoriale *XD Dark Ride*, una sala giochi con 85 apparecchi, un playground, un ristorante e un bar. Non manca nemmeno il bowling,

con 16 piste di fascia alta di cui 4 per partite e feste private tant'è che attigua ad esse c'è anche una sala banchetti. Sopra le piste ci sono dei monitor che trasmettono eventi sportivi in diretta e altri 120 schermi Tv sono sparsi per il locale.